

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

**КРАЕВОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«КРАСНОЯРСКИЙ КОЛЛЕДЖ ОТРАСЛЕВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»**

РАССМОТРЕНО

методической комиссией
протокол № 10 от 10.06.2026

УТВЕРЖДЕНО

Директор КГАПОУ «ККОТиП»
_____/Н. В. Журова/
Приказ № 01-55-1п от 29.06.2026

**ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ
СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА**

38.02.08 Торговое дело

на базе основного общего образования

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МОДУЛЮ**

ПМ.01 Организация и осуществление торговой деятельности

Красноярск, 2026

СОСТАВ КОМПЛЕКТА

1. Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств.....	3
1.1 Область применения.....	3
1.2 Описание процедуры оценки и системы оценивания.....	3
1.3 Формы текущего контроля и промежуточной аттестации при освоении профессионального модуля.....	4
1.4 Критерии оценки для проведения текущей и промежуточной аттестации по МДК.....	4
2. Комплект контрольно–оценочных средств.....	5
Приложения.....	42

1. ПАСПОРТ КОМПЛЕКТА КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1 Область применения

Комплект контрольно-оценочных средств предназначен для оценки результатов освоения профессионального модуля «ПМ.01 Организация и осуществление торговой деятельности» основной образовательной программы среднего профессионального образования по специальности 38.02.08 Торговое дело.

1.2 Описание процедуры оценки и системы оценивания

Фонд оценочных средств (далее - ФОС) представляет собой совокупность контролирующих материалов, включающих контрольно-оценочные средства для проведения текущего и промежуточного контроля по ПМ.01 Организация и осуществление торговой деятельности.

При разработке оценочных средств учтены требования ФГОС СПО по специальности 38.02.08 Торговое дело в части ПМ.01 Организация и осуществление торговой деятельности.

Комплект контрольно-оценочных средств позволяет оценивать общие и профессиональные компетенции, формируемые в рамках модуля ПМ.01 Организация и осуществление торговой деятельности.

Таблица 1 - Перечень общих компетенций

Код	Наименование общих компетенций
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях
ОК 04.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК 05.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК 09.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

Таблица 2 - Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ВД 1.	Организация и осуществление торговой деятельности
ПК 1.1.	Проводить сбор и анализ информации о потребностях субъектов рынка на товары и услуги, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий
ПК 1.2.	Устанавливать хозяйственные связи с поставщиками и потребителями товаров и услуг, в том числе с применением коммуникативных возможностей искусственного интеллекта
ПК 1.3.	Осуществлять подготовку, оформление и проверку закупочной документации, в том числе с использованием электронного документооборота и сквозных цифровых технологий
ПК 1.4.	Осуществлять подготовку к заключению внешнеторгового контракта и его документальное сопровождение.
ПК 1.5.	Осуществлять контроль исполнения обязательств по внешнеторговому контракту

ПК 1.6.	Организовывать выполнение торгово-технологических процессов, в том числе с применением цифровых технологий
---------	--

1.3 Формы текущего контроля и промежуточной аттестации при освоении профессионального модуля

Элемент модуля	Форма контроля и оценивания
Текущий контроль	
УП 01 Учебная практика	Проверочная работа
ПП 01 Производственная практика	Практическая квалификационная работа
Промежуточная аттестация	
МДК 01.01 Организация торгово-сбытовой деятельности на внутреннем и внешнем рынках	Дифференцированный зачет
МДК 01.02 Организация и осуществление продаж	Экзамен
МДК 01.03 Организация и осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд	Дифференцированный зачет
ПМ.01 Организация и осуществление торговой деятельности.	Экзамен

1.4 Критерии оценки для проведения текущей и промежуточной аттестации по МДК

Оцениваемые знания методы и инструменты работы с базами данных внутренних и внешних рынков; требования к порядку заполнения и ведения рабочей документации, схем электронного документооборота; стандарты и требования внешних рынков к товарной продукции; правовые нормы оформления и заключения договоров с поставщиками и потребителями товаров и услуг; структуру и содержание договора поставки, спецификации и сопроводительного письма критерии поиска и методы отбора поставщиков; методы и инструменты работы с базами больших данных; требования к порядку заполнения и ведения рабочей документации, схем электронного документооборота; законодательство Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров; особенности составления закупочной документации; методы определения и обоснования начальных максимальных цен контракта; основные технические характеристики, преимущества и особенности продукции организации, поставляемой на внешние рынки; нормативные правовые акты, регламентирующие внешнеэкономическую деятельность; международные правила толкования наиболее широко используемых торговых терминов в области внешней торговли; международные договоры в сфере стандартов и требований к продукции; стандарты и требования внешних рынков к товарной продукции; методы и инструменты работы с базами данных и источниками маркетинговой информации о внешних рынках
Критерии оценки

оценка «отлично», если ответы на поставленные вопросы излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений; делаются обоснованные выводы; демонстрируются глубокие знания технологических процессов и операций;

оценка «хорошо», если на поставленные вопросы ответы излагаются систематизировано и последовательно; знания технологических процессов используются, но в недостаточном объеме;

оценка «удовлетворительно», если допускаются нарушения в последовательности изложения; демонстрируются поверхностные знания вопроса, с трудом решаются конкретные задачи; имеются затруднения с выводами;

оценка «неудовлетворительно», если работа не выполнена

2. КОМПЛЕКТ КОНТРОЛЬНО–ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

2.1. Комплект контрольно-оценочных средств текущего контроля по

МДК 01.01 Организация торгово-сбытовой деятельности на внутреннем и внешнем рынках

Форма текущего контроля: дифференцированный зачет в виде теста.

Типовое задание: дать ответы на тестовые вопросы.

Условия выполнения задания: выполняется индивидуально.

Место проведения: учебная аудитория

Максимальное время выполнения задания: 40 мин.

Тестовые задания для

МДК 01.01 Организация торгово-сбытовой деятельности на внутреннем и внешнем рынках

1 вариант

1. Коммерческая деятельность – это

- **совокупность процессов, связанных с куплей-продажей, удовлетворением спроса, минимизацией расходов и получением прибыли**
- процесс доведения товаров от предприятий, производящих товары, до потребителей
- совокупность характеристик и условий процесса торгового обслуживания, определяемых профессионализмом и этикой обслуживающего персонала

2. Выделяют три главных направления коммерческой деятельности:

- производство и сбыт продукции
- **торговля**
- **коммерческое посредничество**
- торговля медицинскими препаратами
- торговля недвижимостью

3. Получение максимальной выгоды (дохода, прибыли) - это

- **цель коммерции**
- тактика коммерции
- задача коммерции

4. Любая законодательно разрешенная деятельность, осуществляемая частными лицами или организациями по производству (приобретению) и продаже товаров или услуг, ориентированная на получение максимально возможного объема доходов при снижении величины затрат - это

- **коммерция**
- торговля

- производство
5. Совокупность приемов, способов и методов эффективного осуществления какого-либо вида предпринимательской деятельности. Эти процессы, как правило, связаны с движением товара по стадиям воспроизводственного цикла.
- **технологические процессы**
 - коммерческие процессы
 - промышленные процессы
 - процессы доведения товаров до покупателей
6. Процессы, которые связаны со сменой форм стоимости, т.е. куплей-продажей товаров, сопровождающейся получением прибыли
- **коммерческие процессы**
 - производственные процессы
 - промышленные процессы
 - процессы доведения товаров до покупателей
7. Успех коммерческой деятельности организации зависит от ряда факторов. Всех их можно разделить на две группы:
- **внешние и внутренние**
 - юридические и физические
 - прямого и косвенного воздействия
 - материальные и финансовые
8. Факторы прямого воздействия
- **оказывают непосредственное влияние на деятельность предприятия**
 - во многом определяются видом реализуемого товара
 - необходимо рассматривать как среду функционирования коммерческого предприятия
 - в каждой конкретной организации могут быть разными
9. К внешним факторам, влияющим на результат коммерческой деятельности, относятся
- **факторы прямого воздействия**
 - **факторы косвенного воздействия**
 - внутренние факторы
 - научно-технический прогресс
 - международная обстановка
10. К факторам прямого воздействия относятся
- **нормативно-правовые факторы**
 - **покупатели**
 - **поставщики**
 - **конкуренты**
 - научно-технический прогресс
 - международная обстановка
 - обычаи делового оборота
11. К факторам косвенного воздействия относятся
- **экономическая, политическая, социальная обстановка в стране**
 - **научно-технический прогресс**
 - **социальные и культурные традиции**
 - биржи, ярмарки, выставки
 - акционеры
 - банковская система

12. Воздействие этих факторов на хозяйственную деятельность проявляется через налоговую политику, регулирование цен, вопросы размещения предприятия, порядок регистрации вновь созданных предприятий, способ организации найма рабочей силы, установление правил продажи различных товаров, утверждение минимального размера оплаты труда и т.д.

- **нормативно-правовых факторов**
- покупателей
- банковской системы
- международной обстановки

13. Внутреннюю среду организации формируют его ресурсы:

- **материальные**
- **финансовые**
- **трудовые**
- международные
- социально-культурные

14. К этим ресурсам внутренних факторов относятся основные фонды предприятия, товарные запасы, а также часть оборотных средств, вложенная в малоценные и быстроизнашивающиеся предметы

- **материальные ресурсы**
- финансовые ресурсы
- трудовые ресурсы

15. Важнейшую роль в настоящее время играют эти ресурсы, которые образует вся информация, находящаяся в документах предприятия

- **информационные ресурсы**
- трудовые ресурсы
- финансовые ресурсы
- материальные ресурсы

16. Коммерческие предприятия должны участвовать в выборе зарубежных партнеров

- **да, коммерческие предприятия могут выбирать зарубежных партнеров**
- нет, для этого есть специализированные внешнеторговые фирмы
- по согласованию с Торгово-промышленной палатой РФ

17. За результаты внешнеэкономической деятельности коммерческого предприятия отвечает

- **само коммерческое предприятие как в части экспортных поставок, так и импортных закупок**
- Торгово-промышленная палата совместно с самим коммерческим предприятием
- определяется решением Международного арбитражного суда

18. Внешнеторговая деятельность относится к внешнеэкономической деятельности

- **да, внешнеторговая деятельность - это одно из направлений внешнеэкономической деятельности**
- нет, внешнеторговая деятельность - это самостоятельный вид деятельности
- это зависит от состава участников внешнеторговой деятельности

19. Обеспечивающими называются внешнеэкономические операции

- **которые обеспечивают продвижение товаров от продавца к покупателю**
- исполнение которых обеспечивается участием Торгово-экономической палаты в сделке
- оплата по которым имеет материальное обеспечение

20. В состав обеспечивающих операций можно включить

- **транспортно-экспедиционные операции, операции по страхованию грузов**
- операции по проверке качества поставляемых товаров у продавца
- операции по приемке товаров, поступивших по контрактам

2 вариант

1. Реэкспортом называют коммерческие операции

- **предусматривающие вывоз за границу ранее ввезенных товаров без какой-либо переработки**
- предусматривающие проверку качества ввезенных ранее товаров
- предусматривающие выставление рекламаций по ввезенному ранее товару

2. Косвенный метод осуществления международных коммерческих операций предполагает

- **покупку или/и продажу товаров через оптово-посредническое звено**
- использование воздушного, морского и речного транспорта при доставке закупленных товаров
- особый порядок расчетов

3. Международной торговой организацией является

- **ВТО**
- ЮНИСЕФ
- МАГАТЭ

4. Основные задачи Международной торговой палаты

- **выработка рекомендаций по экономической политике и практике на основе правил международной торговли, а также разработка стандартов международной коммерческой деятельности**
- проверка правомочий заключаемых международных контрактов
- проверка правомочий заключаемых международных контрактов, лицензирование и квотирование экспортно-импортных операций

5. Государство осуществляет регулирование внешней торговли

- **да, как административными, так и экономическими методами**
- нет
- нет, регулирование внешней торговли осуществляет Международная торговая палата

6. Экономические методы регулирования внешней торговли

- **тарифные и часть нетарифных методов**
- квотирование экспорта
- нетарифные ограничения

7. Адвалорные пошлины - это денежная сумма

- **исчисляемая как процент с цены товара**
- взимаемая с единицы веса
- взимаемая с единицы товара

8. Нетарифные ограничения вводит

- **государство**
- ВТО
- Международная торговая палата

9. Цель введения экспортных пошлин

- **сокращение экспорта определенных товаров или искусственное повышение их цены**
- увеличение ассортимента экспортируемых товаров
- ужесточение контроля за качеством экспортируемых товаров

10. Сертификация ввозимой продукции регламентируется

- **Законом РФ "О сертификации продукции и услуг" и действующей системой ГОСТов**
- действующими санитарно-эпидемиологическими нормами и правилами
- Гражданским кодексом РФ

11. Физические лица могут быть участниками коммерческой деятельности:

- **да**
- **нет**
- могут, но только в установленных законом случаях

12. Юридическое лицо (коммерческая организация, либо коммерческое предприятие) обязательно должно иметь в собственности какое-либо имущество:

- **не обязательно, имущество может быть в хозяйственном ведении, оперативном управлении, в аренде и т.п.**
- обязательно, без собственного имущества не может быть юридического лица
- в зависимости от содержания учредительных документов

13. Цель, которую преследуют коммерческие организации (предприятия) на рынке:

- **получение прибыли в результате своей деятельности**
- максимально возможное снижение расходов
- увеличение объемов продаж

14. Главный источник формирования средств потребительских кооперативов:

- **взносы пайщиков**
- часть налоговых платежей
- государственные средства

15. Возможно ли получение кредита в банке предпринимателем без образования юридического лица

- **да, банки рассматривают заявки всех участников коммерческой деятельности**
- иногда, если запрашиваемая сумма незначительно
- нет, банки выдают кредиты только юридическим лицам

16. Сколько человек могут быть учредителями общества с ограниченной ответственностью

- **один человек**
- не более пяти человек
- несколько человек, но не более тридцати

17. Дочерние общества отличаются от зависимых:

- **величиной доли в уставном капитале основной коммерческой организации**
- более развитой материально-технической базой
- порядком оформления учредительных документов

18. Государственные и муниципальные унитарные предприятия могут заниматься коммерческой деятельностью:

- **могут, т.к. являются, как правило, предприятиями коммерческими**

- не могут, т.к. решают определенный круг задач
- могут с разрешения вышестоящих организаций

19. Совет директоров (наблюдательный совет) в акционерных обществах создается:

- **когда число членов общества более чем пятьдесят**
- когда акционерное общество занимается более чем пятью видами деятельности
- когда число относительно обособленных подразделений общества десять и более

20. В составе учредителей акционерного общества могут входить

- **юридические и физические лица**
- юридические лица
- физические лица

3 вариант

1. Классическая форма товарно-денежного обмена

- **$T - D - T'$**
- $D - T - D'$
- $T - D - D'$
- $D - D - T'$

2. Основным инструментом, обслуживающим обращение товаров в условиях рынка, выступают

- **деньги**
- услуги
- ценные бумаги
- платежи

3. Сущность денег заключается в исполнении следующих функций:

являются мерой стоимости единицы товара, т.е. его ценой

- **используются как средство обращения, т.е. в форме получения денег за один товар и платежа за другой**
- **выступают в качестве мирового средства**
- формируют торговые сети
- развивают розничную торговлю через автоматы

4. Роль денег проявляется в том, что

- **в условиях рынка становится насущной необходимостью создание платежной системы, базирующейся на двухуровневой системе банков, формирование самостоятельных коммерческих банков и ведение между ними корреспондентских отношений**
- основой коммерческой деятельности участников рынка являются закупочные операции
- аккредитивная форма расчетов является наиболее дорогостоящей
- рыночный процесс предусматривает постоянное наличие товарных запасов на всех стадиях товарного обращения

5. Комплекс организаций и учреждений, а также набор инструментов и процедур, необходимых для проведения коммерческих расчетов между субъектами расчетных отношений, возникающих в процессе производства и реализации товаров, услуг и работ – это:

- **платежная система государства**
- платежный оборот
- денежный оборот
- документооборот

6. Платежный оборот рассматривается как

- **часть денежного оборота**
- движение наличных денег
- комплекс организаций и учреждений, а также набор инструментов и процедур, необходимых для проведения коммерческих расчетов между субъектами расчетных отношений, возникающих в процессе производства и реализации товаров, услуг и работ
- платежная государственная система

7. Движение наличных денег и безналичных форм расчетов представляет собой

- **денежный оборот**
- платежный оборот
- платежную систему государства
- деньги

8. Управление денежным оборотом государства осуществляется

- **структурами Центрального банка Российской Федерации**
- президентом РФ
- правительством РФ
- коммерческими банками

9. Форма расчетов - это

- **урегулированный законодательством способ исполнения через банк денежных обязательств участников рынка, представляющий собой совокупность взаимосвязанных элементов, к которым относятся способ платежа и соответствующий ему документооборот**
- совокупность платежей, осуществляемых без использования наличных денег
- совокупность платежей, осуществляемых с использованием наличных денег

10. Безналичный денежный оборот это

- **совокупность платежей, осуществляемых без использования наличных денег**
- совокупность платежей, осуществляемых с использованием наличных денег
- система оформления, использования и движения расчетных документов и денежных средств

11. Наличный денежный оборот - это

- **совокупность платежей, осуществляемых с использованием наличных денег**
- совокупность платежей, осуществляемых без использования наличных денег
- способ исполнения через банк денежных обязательств

12. Система оформления, использования и движения расчетных документов и денежных средств - это

- **документооборот в системе коммерческих расчетов**
- форма расчетов
- платежная система государства

13. Распоряжение владельца счета (плательщика) обслуживающему его банку, оформленное расчетным документом, о переводе определенной денежной суммы на счет получателя средств, открытый в этом или другом банке - это

- **платежное поручение**
- чистое инкассо
- чек
- инкассовое поручение

14. Расчеты по инкассо - это

- **банковская операция, посредством которой банк (эмитент-банк) по поручению и за счет клиента на основании расчетных документов осуществляет действия по получению от плательщика платежа**
- распоряжение владельца счета (плательщика) обслуживающему его банку, оформленное расчетным документом, о переводе определенной денежной суммы на счет получателя средств, открытый в этом или другом банке

15. Ценная бумага, содержащая ничем не обусловленное распоряжение чекодателя обслуживающему его банку произвести платеж указанной в данном документе суммы чекодержателю - это

- **чек**
- вексель
- акция
- платежное поручение

16. Именной документ, который выдается банком лицу, внесшему определенную сумму и желающему получить ее в другом городе страны или за границей - это

- **денежный аккредитив**
- документарный аккредитив

17. Условное денежное обязательство, принимаемое банком (банком-эмитентом) по поручению плательщика, произвести платеж в пользу получателя средств по предъявлении последним документов, соответствующих условиям аккредитива, или предоставить полномочия другому банку произвести такие платежи - это

- **документарный аккредитив**
- денежный аккредитив

18. Предпосылкой возникновения страхования является:

- **значительное влияние вероятностных факторов на хозяйственную деятельность**
- необходимость рационального использования временно свободных средств
- потребность коммерческих предприятий в финансовых ресурсах

4 вариант

1. Экономическая сущность страхования коммерческой деятельности заключается

- **в формировании и использовании целевых фондов денежных средств для возмещения ущерба от различных непредсказуемых неблагоприятных событий**
- осуществление квотирования и лицензирования ряда видов коммерческой деятельности
- в создании системы компенсации потерь товаров при транспортировке и хранении

2. Связь между рисками коммерческой деятельности и страхованием существует

- **да, страхуются именно риски коммерческой деятельности**
- в зависимости от вида коммерческой деятельности
- нет

3. Объективные риски возникают

- **вследствие действия обстоятельства непреодолимой силы (стихийные бедствия - наводнения, землетрясение и т.п.)**
- в результате осуществления каких-либо коммерческих действий
- в результате перебоев в поставке

4. Назначение страхового фонда

- **обеспечение страховой защиты**
- нивелирование колебаний цен
- содержит товары на случай перебоев в поставках товаров

5. Так называемый фонд страховщика должен быть создан

- **в денежной форме**
- в натуральной форме
- относительной форме

6. Страховая защита в коммерческой деятельности обеспечивает

- **возмещение ущерба от материальных и финансовых потерь**
- возмещение потерь в результате ухудшения качества товаров (продукции)
- компенсацию потерь в результате колебания цен

7. Страховой тариф устанавливает

- **плату с единицы страховой суммы или процентную ставку от совокупной страховой суммы**
- процент естественной убыли при хранении товаров (продукции)
- величину возможных потерь

8. Понятие страхования ответственности и страхования предпринимательской деятельности совпадают:

- **нет, в первом случае страхуется ответственность одного коммерческого предприятия перед другим, во втором - риски непосредственно предпринимательской деятельности**
- все определяется характером коммерческой деятельности конкретно взятой организации
- да, в коммерции эти понятия полностью идентичны

9. Равенство страхового возмещения и страховой суммы обеспечивает страхование

- **по действительной стоимости**
- системе пропорциональной ответственности
- предельной ответственности

10. В страховании под термином "франшиза" понимают

- **условие договора страхования, предусматривающее освобождение страховщика от возмещения убытков, не превышающих определенную денежную сумму или процент его стоимости**
- страхование по восстановительной стоимости
- повторное использование применяемой ранее системы страхования

11. Формы страхования, которые могут применяться:

- **добровольное и обязательное страхование**
- страхование по системе первого риска и по системе восстановительной стоимости
- личное и имущественное страхование

12. Страховой случай - это

- **фактически происходящее событие, с наступлением которого возникает обязанность страховщика произвести страховую выплату**
- момент заключения страхового договора
- момент выплаты денег

13. Если при имущественном страховании страховая сумма превышает страховую стоимость имущества, то

- **договор считается недействительным в той части страховой суммы, которая превышает действительную стоимость имущества**
- договор действует в течение всего установленного срока
- в договоре корректируется стоимость имущества или страховой суммы

14. Страховая премия - это

- **сумма, которую страхователь обязан уплатить страховщику в порядке и в сроки, установленные договором страхования, за обязательство возместить материальный ущерб, нанесенный застрахованному имуществу**
- суммы, выплачиваемые страховой фирмой в случаях наступления страхового случая
- денежная сумма, выплачиваемая страховой формой своим работникам за привлечение новых клиентов

15. Лизинг - это

- **аренда имущества, часто с правом последующего выкупа по остаточной стоимости**
- ремонт имущества, с последующей передачей его собственнику
- продажа объектов основных фондов по остаточной стоимости

16. Различие между лизингом и прокатом состоит в том, что

- **лизинг отличается от проката составом субъектов сделки, характером объектов, сроками договора, возможностью приобретения объектов лизинга в собственность по остаточной стоимости**
- лизинг - это прокат оборудования для коммерческих структур
- лизинг бывает оперативным и финансовым, а прокат - только бытовым

17. Минимально возможное количество субъектов классической лизинговой сделки:

- **три и более**
- два
- один

18. Каким образом соотносятся понятия "лизинг" и "кредит"

- **лизинг - разновидность кредитования с элементами материально-технического снабжения и аренды**
- не соотносятся никак: кредит - заем средств, лизинг - аренда оборудования
- лизинг связан с кредитованием в предприятиях сферы обращения

19. Финансовая функция лизинга проявляется

- **в инвестировании средств в основные фонды**
- аккумулировании основных средств
- способе резервирования средств

20. Финансовый лизинг представляет собой

- **лизинг имущества с полной окупаемостью или полной выплатой его стоимости**
- заём денежных средств на приобретение оборудования
- накопление средств для проведения ремонтов

5 вариант

1. Оперативный лизинг означает
 - **срок договора (лизинга) короче, чем экономический срок службы имущества**
 - аренду активной части основных фондов (оборудования, машин, аппаратов и т.д.)
 - быстрое оформление в аренду оборудования на короткий срок
2. Главная характеристика чистого лизинга:
 - **всё обслуживание передаваемого имущества берет на себя лизингополучатель**
 - аренда без кредитования
 - все обслуживание передаваемого имущества берет на себя лизингодатель
3. Особенность заключения лизингового контракта:
 - **лизинговая сделка оформляется двусторонними договорами (контрактами) между субъектами лизинга**
 - заключается общий контракт, в котором фигурируют все участники лизинговой сделки
 - при лизинге контрактами регулируются только арендные отношения
4. Документы, применяемые для нормативно-правового регулирования отношений лизинга:
 - **Гражданский кодекс РФ, Федеральный закон "О финансовой аренде (лизинге)", лизинговый договор**
 - Гражданский кодекс РФ, Трудовой кодекс РФ
 - внутренние документы (приказы, распоряжения и т.п.) по каждому предприятию, задействованному в лизинговой сделке
5. Оплата лизинговых услуг:
 - **осуществляется арендатором в виде лизинговых платежей**
 - включается в состав амортизационных отчислений
 - осуществляется арендатором в натуральном выражении
6. Факторинг - это осуществляемая на договорной основе
 - **покупка фактор-фирмой дебиторской задолженности своих клиентов**
 - оплата фактор-фирмой кредиторской задолженности за своих клиентов
 - операции по предоставлению фактор-фирмой средств в долг своим клиентам
7. Субъекты коммерческой деятельности, предоставляющие факторинговые услуги
 - **банки или специальные фактор-фирмы**
 - поставщики продукции
 - специализированные консалтинговые (главным образом юридические) фирмы
8. Закрытые факторинговые операции представляют собой
 - **операции, при которых покупатель не извещен о договоре поставщика (продавца) с фактор-фирмой**
 - секретные финансовые операции
 - международные финансовые операции
9. В коммерческих предприятиях факторинговые операции выполняют функции:
 - **финансирование оборотных средств, покрытие рисков, административное управление дебиторской задолженностью**
 - оперативную, распределительную и контрольную
 - целевую, стимулирующую

10. Ценность коммерческой информации определяется
- **полезностью, своевременностью и достоверностью**
 - оперативностью и объективностью
 - комплексностью и широтой
11. Основная причина возникновения такого явления, как коммерческая тайна
- **конкурентная борьба и стремление коммерческого предприятия к максимизации прибыли от хозяйственной деятельности**
 - необходимость охраны товарных знаков
 - стремление коммерческого предприятия к доминирующему положению на рынке
12. Документы, регулирующие вопросы коммерческой тайны и конфиденциальной информации в коммерческих структурах:
- **Гражданский кодекс РФ, Федеральный закон "О коммерческой тайне"**
 - приказы и инструктивные письма Министерства финансов РФ
 - Уголовно-процессуальный кодекс РФ
13. Конфидентом коммерческой тайны является
- **физическое или юридическое лицо, которому в силу служебного положения, договора или на ином законном основании известна коммерческая тайна**
 - руководитель коммерческого предприятия
 - собственники (акционеры) коммерческого предприятия
14. Режим коммерческой тайны - это
- **система правовых, организационных, технических и иных мер, принимаемых обладателем коммерческой тайны по обеспечению ограниченного доступа к соответствующей информации**
 - порядок, установленный в коммерческом предприятии и регламентирующий допуск к конфиденциальной информации
 - установление предприятиями правил по отнесению информации к закрытой
15. Носитель коммерческой тайны - это
- **материальные объекты, в которых информация, составляющая коммерческую тайну, находит свое отображение в виде символов, образов, сигналов, технических решений и процессов**
 - любое физическое лицо, знакомое с информацией, составляющей коммерческую тайну
 - юридические лица, знакомые с информацией, составляющей коммерческую тайну
16. К разряду конфиденциальной информации можно относить сведения о состоянии кредиторской и дебиторской задолженности коммерческого предприятия:
- **да, такая информация должна быть конфиденциальной**
 - нет, такая информация не может быть отнесена к конфиденциальной, т.к. существует слишком много пользователей подобных сведений
 - все зависит от характера коммерческой деятельности конкретно взятого предприятия
17. Обязательной мерой обеспечения режима коммерческой тайны является:
- **заключение заинтересованными лицами соглашений о неразглашении коммерческой тайны**
 - внедрение в хозяйственную практику определенного порядка документооборота на коммерческом предприятии
 - установление регламентированного режима труда конкретно взятого предприятия

18. Проверка принимаемых на работу сотрудников может рассматриваться в качестве одного из способов обеспечения сохранности коммерческой тайны:

- **да, проверку при приеме на работу можно считать одним из внутренних мероприятий по защите коммерческой информации**
- нет, прием на работу - функция кадровых служб, не являющаяся закрытой
- зависит от характера коммерческой деятельности конкретно взятого коммерческого предприятия

19. Технические средства при защите коммерческой тайны применяются

- **да**
- должны использоваться для защиты технологических новшеств, применяемых коммерческими структурами, а не информации
- нет

20. Коммерческие структуры могут обладать информацией, которая не может составлять коммерческую тайну:

- **государством четко определен перечень информации, которая не может составлять коммерческую тайну**
- любая информация коммерческих структур составляет коммерческую тайну
- зависит от самой коммерческой структуры: информация, относящаяся к коммерческой тайне, определяется самой структурой

6 вариант

1. Обязательства по неразглашению коммерческой тайны после увольнения работника действуют в течение определенного срока:

- **2 года**
- 5 лет
- Бессрочно

2. За нарушение режима коммерческой тайны предусматривается ответственность:

- **дисциплинарная, административная, гражданско-правовая, уголовная ответственность в соответствии с законодательством РФ**
- уголовная
- дисциплинарная

3. Арбитражные суды могут рассматривать споры о нарушении коммерческой тайны

- **да**
- нет, это компетенция гражданских судов
- споры о нарушении коммерческой тайны должны рассматриваться не судами, а регулироваться переговорами сторон

4. Коммерческое предприятие может запретить другим субъектам рынка использование какого-либо товарного знака:

- **если оно является обладателем исключительных прав на использование именно этого товарного знака**
- коммерческое предприятие не может что-то запрещать или разрешать другим субъектам рынка
- в случаях перепрофилирования их деятельности

5. Экономические способы регулирования коммерческой деятельности:

- **налоги, льготы, кредиты**
- антимонопольные мероприятия
- существующий порядок лицензирования и сертификации

6. Стандартизация качества товаров и услуг проводится:
- **обеспечения качества и, в первую очередь, безопасности товаров и услуг**
 - для увеличения и расширения ассортимента
 - снижения цен товаров и услуг
7. Регулирование коммерческой деятельности в стране осуществляется:
- **органами власти на трех уровнях: федеральном, региональном и местном**
 - федеральным правительством
 - такое регулирование не осуществляется - коммерческая деятельность регулируется рынком
8. Вопросы размещения коммерческих предприятий решаются:
- **местными органами власти и управления**
 - региональными органами власти и управления
 - федеральными органами власти и управления
9. Целью государственного антимонопольного регулирования является:
- **поддержание конкуренции, сокращение числа случаев недоброкачественной конкуренции**
 - расширение ассортимента и повышение качества товаров и продукции
 - увеличение доходов потребителей
10. Доминирующее положение коммерческого предприятия на рынке - это
- **исключительное положение коммерческого предприятия на каком-либо рынке (доля продукции предприятия - 65% и более)**
 - самый широкий ассортимент реализуемых товаров
 - низкие цены в сочетании с высоким качеством реализуемых товаров
11. Недопущение одними коммерческими предприятиями других на рынок расценивается как:
- **демпинг**
 - ограничение конкуренции
 - сегментирование рынка
12. Малые предприятия допустимо относить к коммерческим:
- **да, большинство малых предприятий являются коммерческими**
 - нет, малые предприятия в число коммерческих предприятий не включают
 - можно, но по решению органа власти и управления
13. При отнесении коммерческих предприятий к категории малых учитывается:
- **численность занятых работников**
 - количество реализуемых товаров и услуг
 - имеющаяся производственная (торговая) площадь
14. Для осуществления государственной поддержки малого предпринимательства реально используется:
- **льготное налогообложение**
 - льготное кредитование
 - формирование льготных закупочных цен

15. Верно ли утверждение "Товар объектом коммерческой деятельности"

- **да, является**
- нет
- является в случае его производства

16. Товары подразделяются

- **на классы, классы на группы, группы на виды**
- на виды, виды на классы, классы на группы
- на группы, группы на классы, классы на виды

17. Классы товаров выделяют

- **по функциональному назначению**
- по срокам реализации
- по сырьевому составу

18. Верно ли утверждение "Ассортимент товаров имеет значение с точки зрения качества обслуживания населения"

- **да, т.к. ассортимент предоставляет свободу выбора товаров**
- нет, т.к. качество обслуживания обеспечивает персонал
- имеет в тех случаях, когда ассортимент является универсальным

19. Существует ли различие между понятиями "промышленный ассортимент" и "торговый ассортимент"

- **в первом случае - это продукция (товар), вырабатываемая промышленным предприятием, во втором - это товар, продаваемый торговым предприятием**
- принципиальных отличий нет, так как и в одном, и в другом случаях имеется в виду совокупность разных товаров
- различия состоят в цене товаров

20. Характеристиками ассортимента являются

- **широта, глубина, полнота**
- эластичность, емкость
- спрос, предложение, цена

7 вариант

1. Доля отдельных товарных групп в общем объеме называется

- **структура ассортимента**
- номенклатура продаваемых товаров
- часть товарного предложения

2. Спрос влияет на формирование ассортимента

- **так как спрос определяет ассортимент**
- так как спрос определяется уровнем доходов, а не количеством предложенного товара
- только в предприятиях, занимающихся розничной продажей

3. Ассортиментный перечень товаров - это

- **та часть ассортимента, которую коммерческое предприятие постоянно должно иметь в продаже**
- та часть ассортимента, которую коммерческое предприятие постоянно должно иметь в продаже
- перечень реализуемых товаров

4. Существуют ли особенности формирования ассортимента в торговых предприятиях
- **да, процессам формирования ассортимента в торговле присущи определенные особенности**
 - нет, ассортимент везде формируется одинаково
 - нет, ассортимент везде формируется одинаково
5. Соотношения понятий "товарное предложение", "товарные запасы", "товарные ресурсы"
- **самое широкое понятие - "товарное предложение", более узкое - "товарные ресурсы" и конкретное "товарные запасы"**
 - самое широкое понятие - "товарные ресурсы", более узкое - "товарное предложение" и конкретное "товарные запасы"
 - самое широкое понятие - "товарное предложение", более узкое - "товарные запасы" и конкретное "товарные ресурсы"
6. Товарные запасы включаются в состав товарных ресурсов
- да, наряду с поступлением товаров
 - да, но только в торгующих коммерческих предприятиях
 - нет
7. Единицы, применяемые при измерении относительных товарных запасов
- **дни товарооборота**
 - натуральные единицы (шт., кг.)
 - стоимостные единицы (руб.)
8. Экономическое содержание товарооборачиваемости - это
- **кругооборот товаров в коммерческом предприятии**
 - скорость продажи товаров в коммерческом предприятии
 - объем закупки товаров коммерческим предприятием
9. Связь между временем и скоростью товарного обращения состоит в следующем
- **с увеличением скорости товарного обращения его время уменьшается**
 - с увеличением скорости товарного обращения увеличивается и его время
 - время товарного обращения практически не зависит от его скорости
10. Договорная работа - часть работы коммерческого предприятия по формированию хозяйственных связей
- **да**
 - нет, это сфера ответственности юридической службы, а формирование хозяйственных связей - коммерческой службы предприятия
 - зависит от содержания конкретного договора
11. Документ, являющийся основным при формировании хозяйственных связей коммерческих предприятий
- **Гражданский кодекс РФ**
 - Арбитражно-процессуальный кодекс РФ
 - Арбитражный кодекс РФ
12. Физические лица могут выступать в качестве участников договоров
- **да, физические лица принимают участие в договорной работе наравне с юридическими лицами**
 - нет, договора заключаются между юридическими лицами
 - в некоторых, специально оговариваемых случаях

13. Договоры могут заключаться в устной форме
- **да, например, договор розничной продажи**
 - нет, договоры заключаются только письменно
 - да, но это будет незаконно
14. Форма заключения хозяйственного договора
- **любая форма, если законом для договоров данного вида не предусмотрена определенная форма**
 - устная
 - только письменная
15. Хозяйственные договоры называются односторонними, если
- **одна из сторон имеет обязанности, другая - только права**
 - одна из сторон ведет непосредственно договорную работу, другая - только финансовую
 - фигурирует только одна сторона
16. Базисные условия поставки - это
- **условия, определяющие обязанности продавца и покупателя по доставке товара и устанавливающие момент перехода риска повреждения товара с продавца на покупателя**
 - время доставки продукции (товаров) поставщиками на склад коммерческого предприятия и время доставки продукции (товаров) далее покупателям
 - методы завоза продукции (товаров) на склад коммерческого предприятия и осуществления поставок потребителям со склада
17. Условия применения платежа за поставленную продукцию (товары)
- **условия платежа должны быть предварительно оговорены в заключительном хозяйственном договоре**
 - платежи могут осуществляться как в наличной, так и в безналичной формах
 - платежи могут осуществляться только безналично, через банковские учреждения
18. Оговариваемые в договоре базисные условия поставки и транспортные условия совпадают
- **нет, т.к. содержательно это разные разделы договора**
 - в хозяйственных договорах присутствует либо один, либо другой раздел
 - да, т.к. это один и тот же раздел договора
19. Суть рекламации
- **это претензии по качеству**
 - претензии о несоответствии фактических цен ценам, указанным в договоре
 - претензии по реальным срокам доставки продукции (товаров) на склад
20. Биржа выполняет
- **торгово-посреднические функции**
 - функции трудоустройства
 - рекламные функции

8 вариант

1. Главная цель функционирования товарной биржи
- проведение торгов и заключение договоров на покупку или продажу товаров
 - регулирование цен и качества покупаемых или продаваемых товаров
 - проверка количества и качества покупаемых или продаваемых товаров

2. Котировка цен - это
 - определение средней цены на какой-либо товар по результатам уже заключенных контрактов
 - установление цен на товары
 - список текущих цен на покупаемые или продаваемые товары
3. Физическое лицо может быть учредителем биржи
 - да, в соответствии с законодательством
 - нет
 - да, только совместно с банковскими структурами
4. Участие в биржевой торговле может принимать
 - только член биржи
 - любой желающий
 - только брокеры и дилеры
5. Высшим органом управления биржи является
 - общее собрание членов биржи
 - государственное агентство по ценным бумагам и фондовому рынку
 - правление биржи
6. Ринговый комитет биржи
 - наблюдает и контролирует порядок заключения сделок
 - наблюдает и контролирует ценообразование
 - контролирует ход выполнения заключенных на бирже договоров
7. Товарная биржа - это
 - оптовый рынок товаров
 - механизм ценообразования
 - механизм проверки качества продаваемых товаров
8. Биржевые товары - это
 - зерно, сахар, кофе
 - недвижимость и интеллектуальная собственность
 - бытовая электроника и компьютеры
9. Товарная биржа может организовывать проверку качества продаваемого товара
 - да, по требованию участника биржевой торговли
 - нет, требования к качеству товаров унифицированы
 - нет, т.к. требования к качеству должны содержать договоры купли-продажи
10. Фьючерсная биржевая сделка - это
 - сделка по продаже еще не произведенного товара
 - сделка с проверкой качества продаваемых товаров
 - сделка по продаже больших партий товаров с фиксированной ценой
11. Биржевые сделки на реальный товар с отсроченным сроком поставки называют
 - форвардные сделки
 - кэш-сделки
 - спот-сделки
12. Брокер на бирже выполняет
 - покупку или продажу товара по поручению клиента

- покупку товара с целью последующей его перепродажи клиенту
- контроль за ходом исполнения заключаемых клиентом договоров

13. Биржевые торги проводит

- биржевой маклер
- брокерские фирмы, зарегистрированные на бирже
- дилер

14. Согласный (английский) аукцион - это

- аукцион, на котором стартовые цены постепенно повышаются, пока товар не будет продан по высшей цене
- аукцион, на котором стартовые цены постепенно снижаются, пока товар не будет продан по устраивающей покупателя цене
- аукцион по розничной продаже представленных товаров

Критерии оценки теста:

20-18 правильных ответов – «отлично»

17-15 правильных ответов – «хорошо»

14-12 правильных ответов – «удовлетворительно»

11 и менее правильных ответов – «неудовлетворительно»

**Тестовые задания для
МДК 01.02 Организация и осуществление продаж**

1 вариант

Вопросы с одним вариантом ответа:

1. Одной из форм товарного обращения, посредством которой осуществляются хозяйственные связи между субъектами коммерческой деятельности, является оптовая торговля, то есть

- **торговля товарами с последующей их перепродажей или профессиональным использованием.**
- торговля, осуществляемая по заказам, выполняемым путем почтовых отправлений
- торговля товарами и оказание услуг покупателям для личного, семейного, домашнего использования, не связанного с предпринимательской деятельностью

2. Основная задача оптовой торговли

- **снабжение товарами розничной торговой сети**
- реализация товаров большими партиями
- хранение товаров в условиях, отвечающих их физико-химическим и биологическим свойствам
- подготовку товаров к продаже

3. По функциональному назначению основные комплексы услуг подразделяются на технологические, коммерческие, организационно-консультативные, информационные и финансовые. Технологический комплекс услуг включает в себя

- **хранение, подсортировку, фасовку, упаковку, маркировку и транспортно-экспедиционное обслуживание**
- помощь в рекламировании товаров, комиссионные, посреднические услуги
- консультации по вопросам ассортимента и качества товаров, эксплуатации изделий, организации розничной продажи товаров, изучения спроса и т.д.
- сбор, накопление, обработка коммерческой информации и передача ее контрагентам
- услуги по организации торгово-расчетных операций

4. По функциональному назначению основные комплексы услуг подразделяются на технологические, коммерческие, организационно-консультативные, информационные и финансовые. Коммерческий комплекс услуг включает в себя

- **помощь в рекламировании товаров, комиссионные, посреднические услуги**
- хранение, подсортировку, фасовку, упаковку, маркировку и транспортно-экспедиционное обслуживание
- консультации по вопросам ассортимента и качества товаров, эксплуатации изделий, организации розничной продажи товаров, изучения спроса и т.д.
- сбор, накопление, обработка коммерческой информации и передача ее контрагентам
- услуги по организации торгово-расчетных операций

5. По функциональному назначению основные комплексы услуг подразделяются на технологические, коммерческие, организационно-консультативные, информационные и финансовые. Организационно-консультативный комплекс услуг включает в себя

- **консультации по вопросам ассортимента и качества товаров, эксплуатации изделий, организации розничной продажи товаров, изучения спроса и т.д.**
- хранение, подсортировку, фасовку, упаковку, маркировку и транспортно-экспедиционное обслуживание
- помощь в рекламировании товаров, комиссионные, посреднические услуги
- сбор, накопление, обработка коммерческой информации и передача ее контрагентам
- услуги по организации торгово-расчетных операций

6. По функциональному назначению основные комплексы услуг подразделяются на технологические, коммерческие, организационно-консультативные, информационные и финансовые. Информационный комплекс услуг включает в себя

- **сбор, накопление, обработка коммерческой информации и передача ее контрагентам**
- услуги по организации торгово-расчетных операций
- помощь в рекламировании товаров, комиссионные, посреднические услуги
- хранение, подсортировку, фасовку, упаковку, маркировку и транспортно-экспедиционное обслуживание
- консультации по вопросам ассортимента и качества товаров, эксплуатации изделий, организации розничной продажи товаров, изучения спроса и т.д.

7. По функциональному назначению основные комплексы услуг подразделяются на технологические, коммерческие, организационно-консультативные, информационные и финансовые. Финансовый комплекс услуг включает в себя

- **организацию торгово-расчетных операций**
- консультации по вопросам ассортимента и качества товаров, эксплуатации изделий, организации розничной продажи товаров, изучения спроса и т.д.
- сбор, накопление, обработка коммерческой информации и передача ее контрагентам
- помощь в рекламировании товаров, комиссионные, посреднические услуги

8. Товарные склады представляют собой

- **комплекс взаимосвязанных помещений, являющихся составной частью оптовых или розничных торговых предприятий.**
- целостное единство взаимосвязанных элементов, обеспечивающих осуществление торгового обслуживания
- торговое предприятие, осуществляющее куплю-продажу товаров с целью их последующей перепродажи, а также оказывающее услуги по организации оптового оборота товаров

9. Они предназначены для накопления и хранения товарных запасов, комплектования торгового ассортимента, подготовки к продаже товаров и их реализации:

- **товарные склады**
- товарные запасы
- оптовые продавцы
- покупатели

10. По этому признаку классификации различают склады накопительные, подсортировочно-распределительные, транзитно-перевалочные, сезонного хранения, досрочного завоза и временного хранения:

- **по характеру выполняемых функций**
- по товарной специализации
- по уровню механизации
- по условиям хранения товаров

11. Накопительные склады

- **создаются преимущественно в районах производства; служат для приемки товаров от промышленных предприятий мелкими партиями и последующей отправки их в районы потребления, но уже крупными партиями**
- используют для длительного хранения товаров, имеющих сезонный характер производства или потребления
- предназначены для осуществления складских операций с какой-либо одной группой товаров

12. По признаку товарной специализации склады делят на:

- **специализированные и универсальные**
- обще товарные и специальные
- открытые и закрытые

13. Эта группа складских помещений обще товарного склада предназначены для выполнения таких технологических операций, как разгрузка транспортных средств, приемка товаров, хранение, фасовка, упаковка, отборка товаров, комплектование заказов оптовых покупателей и погрузка автомобильного транспорта:

- **складские помещения основного производственного назначения**
- складские помещения подсобного назначения
- вспомогательные складские помещения

14. Эта группа складских помещений предназначена для размещения подсобных служб и выполнения работ по обслуживанию технологического процесса. В их состав входят помещения для хранения упаковочных и обвязочных материалов, технологического оборудования, инвентаря, тары, уборочных машин, отходов упаковки, мойки инвентаря и производственной тары.

- **складские помещения подсобного назначения**
- складские помещения основного производственного назначения
- вспомогательные складские помещения

15. Эта группа складских помещений предназначена для размещения аппарата управления. Кроме того, они включают бытовые помещения, вестибюли, лестничные клетки, тамбуры, зал товарных образцов.

- **вспомогательные складские помещения**
- складские помещения подсобного назначения
- складские помещения основного производственного назначения

16. Приемочные, секции хранения, холодильные камеры, цеха фасовки, комплектовочные, экспедиции - все эти помещения входят в состав

- **складских помещений основного производственного назначения**
- складских помещений подсобного назначения
- вспомогательных складских помещений

17. Операции, связанные с поступлением товаров на склад, выполняются в следующей последовательности

А	Приемка товаров по количеству и качеству
Б	Перемещение товаров на участок приемки
В	Разгрузка транспортных средств, в которых поступили товары
Г	Распаковка товаров

- **в, 2) б, 3) г, 4) а**
- а, 2) г, 3) б, 4) в

- б, 2) в, 3) г, 4) а
 - г, 2) а, 3) в, 4) б
18. Последовательность и ритмичность технологического процесса означает, что
- **выполнение всех взаимосвязанных операций должно быть согласовано по времени**
 - необходимо применение современного подъемно-транспортного оборудования для повышения производительности труда работников склада
 - необходимо создание оптимальных условий хранения, а так же применение рациональной системы размещения и укладки товаров с учетом сроков их поступления на склад и товарного соседства
19. Приемка товаров на складе производится
- **заведующим складом совместно с товароведом**
 - кладовщиком
 - поставщиком
 - покупателем
20. Порядок проведения приемки товаров определяется
- **сторонами договора поставки**
 - письменным согласованием сторон
 - в устной форме между руководителями организаций
 - по телефону между руководителями организаций

2 вариант

1. Приемка товаров по количеству проводится с целью
- **проверки соответствия фактически поставленного на склад количества товаров количеству, указанному в транспортных и сопроводительных документах отправителя, а также условиям договора**
 - удовлетворения потребностей покупателя в заказанных товарах
 - обнаружения недостачи товаров, поступивших автомобильным транспортом
2. На складе получателя приемку товаров производят в том случае, если
- **товары доставлены поставщиком**
 - товары вывозятся со склада получателем
 - товары доставляются и выдаются органом железнодорожного, водного, воздушного или автомобильного транспорта
3. На складе поставщика приемка производится в том случае, если
- **товары вывозятся с этого склада получателем**
 - товары доставлены поставщиком
 - товары доставляются и выдаются органом железнодорожного, водного, воздушного или автомобильного транспорта
4. В месте вскрытия опломбированных или в месте разгрузки неопломбированных транспортных средств и контейнеров приемка производится в том случае, если
- **товары доставляются и выдаются органом железнодорожного, водного, воздушного или автомобильного транспорта**
 - товары доставлены поставщиком
 - товары вывозятся со склада получателем
5. В случае обнаружения недостачи дальнейшая приемка
- **приостанавливается, обеспечивается сохранность товаров и принимаются меры по предотвращению их смешения с другими однородными товарами**
 - продолжается, работники склада определяют количество поступивших товаров, т.е. их массу, количество мест
 - приостанавливается, принятые товары размещаются на хранение в складе совместно с другими однородными товарами
6. Одновременно с приостановлением приемки получатель обязан вызвать для участия в ее продолжении и составлении двустороннего акта

- **представителя отправителя**
 - **представителя покупателя**
 - **представителя оптового склада**
 - **представителя общественности**
7. Представитель иногороднего отправителя (изготовителя) обязан явиться
- **не позднее чем на следующий день после получения вызова, а по скоропортящимся товарам - в течение 4 часов после получения вызова**
 - не позднее чем через три дня после получения вызова, а по скоропортящимся товарам - в течение суток после получения вызова
 - не позднее чем через два дня после получения вызова, а по скоропортящимся товарам - в течение 12 часов после получения вызова
 - не позднее чем на следующий день после получения вызова, а по скоропортящимся товарам - в течение 24 часов после получения вызова
8. Представитель отправителя (изготовителя) может принимать участие в приемке только при наличии у него
- **удостоверения**
 - **паспорта**
 - **обходного листа**
 - **полиса медицинского страхования**
9. Если при приемке товаров с участием представителя изготовителя будет выявлена недостача товаров, то результаты приемки оформляются
- **актом**
 - **удостоверением**
 - **претензионным письмом**
10. Розничная торговая сеть представляет собой:
- **совокупность большого числа розничных торговых предприятий, осуществляющих куплю-продажу товаров, выполнение работ и оказание услуг покупателям для их личного, семейного и домашнего использования**
 - совокупность последовательно выполняемых торгово-организационных операций, которые осуществляются в процессе купли-продажи товаров и оказания торговых услуг с целью получения прибыли
 - форму самостоятельных рыночных мероприятий, доступных для всех товаропроизводителей-продавцов и покупателей, организуемые в установленном месте и на установленный срок с целью заключения договора купли-продажи и формирования региональных, межрегиональных и межгосударственных связей.
11. Согласно классификации, по особенностям устройства розничные торговые предприятия подразделяются на (проведите соответствие розничного торгового предприятия его краткой характеристике):

Розничное торговое предприятие	Краткая характеристика розничного торгового предприятия
1. магазин	а) представляет собой оборудованное строение, имеющее торговый зал и помещения для хранения товарного запаса, рассчитанное на одно или несколько рабочих мест
2. магазин-склад	б) оснащенное торговым оборудованием строение без торгового зала; рассчитано на одно рабочее место продавца, на площади которого размещается товарный запас
3. павильон	в) специально оборудованное стационарное здание или его часть, предназначенное для продажи товаров и оказания услуг покупателям; располагает комплексом торговых и неторговых помещений, необходимых для осуществления различных торгово-технологических операций
4. киоск	г) осуществляет торговлю лесными, строительными и другими материалами, санитарно-техническими и другим отопительным оборудованием и т.д.; в состав входит торговый зал, административные помещения, зал товарных образцов, складские помещения и т.д.
5. палатка	д) предназначена для торговли вразвоз, применяют для обслуживания жителей населенных пунктов, в которых отсутствуют магазины, а так же в крупных городах в местах большого скопления людей
6. автомагазин	е) легко возводимая сборно-разборная конструкция, оснащенная прилавком, не имеющая торгового зала и помещений для хранения товаров, рассчитанная на одного или несколько рабочих мест продавца, на площади которого размещен товарный запас на один день торговли.

- 1-в, 2-г, 3-а, 4-б, 5-е, 6-д
- 1-а, 2-г, 3-в, 4-б, 5-е, 6-д
- 1-в, 2-е, 3-а, 4-б, 5-г, 6-д
- 1-в, 2-г, 3-б, 4-а, 5-е, 6-д

12. Согласно классификации, предприятия розничной торговли подразделяются с учетом типа здания и особенностей его объемно-планировочного решения на (проведите соответствие типа здания розничного торгового предприятия его краткой характеристике):

Тип здания розничного торгового предприятия	Краткая характеристика типа здания розничного торгового предприятия
1. отдельно стоящее	а) совокупность торговых предприятий и предприятий по оказанию услуг размещенных на одной территории; управляется как единое целое; в границах данного торгового предприятия должна быть расположена автостоянка
2. встроенные	б) магазин, ограждающая стена или стены которого являются общими или смежными со стенами жилого дома
3. встроено-пристроенные	в) помещения размещаются не только в габаритах жилого здания, но и в объемах, вынесенных за эти габариты
4. пристроенные	г) располагают в габаритах жилого здания или здания другого назначения
5. торговый центр	д) размещают в обособленных зданиях, построенных, как правило, по специально разработанным для них проектам

- 1-д, 2-г, 3-в, 4-б, 5-а
- 1-а, 2-г, 3-в, 4-б, 5-д
- 1-д, 2-в, 3-г, 4-б, 5-а
- 1-б, 2-г, 3-в, 4-д, 5-а

13. Согласно классификации, по размеру торговой площади выделяют магазины (проведите соответствие):

1. мелкие	а) от 251 до 1000 м ²
2. средние	б) до 250 м ²
3. крупные	в) от 5000 м ²
4. особо крупные	г) от 1001 до 5000 м ²

- 1-б, 2-а, 3-г, 4-в
- 1-а, 2-б, 3-г, 4-в
- 1-б, 2-г, 3-а, 4-в
- 1-б, 2-в, 3-г, 4-а

14. Магазины данной специализации реализуют товары различных групп, объединенных по потребительским комплексам (товары для детей, женщин, мужчин, молодежи, ветеранов) или по однородности спроса (диетические продукты, детское питание, предметы домашнего хозяйства, подарки)

- **комбинированные магазины**
- специализированные магазины
- универсальные магазины
- непродовольственные магазины

15. Магазины данной специализации предлагают покупателям товары какой-либо одной товарной группы (ткани, одежда, кондитерские изделия, бакалейные товары) или в них может быть представлена часть какой-либо товарной группы (мужские сорочки, хлопчатобумажные ткани, сыры, соки)

- **специализированные магазины**
- комбинированные магазины
- продовольственные магазины
- универсальные магазины

16. Наиболее распространенными типами розничных торговых предприятий в настоящее время являются (проведите соответствие типа розничного торгового предприятия его краткой характеристике)

Тип розничного торгового предприятия	Краткая характеристика типа розничного торгового предприятия
1. универсам (супермаркет)	а) магазин самообслуживания с очень большой торговой площадью (не менее 5000 м ²); в них представлено до нескольких тысяч наименований как продовольственных так и непродовольственных товаров
2. гастроном	б) предприятие розничной торговли, реализующее товарные комплексы предметов туалета гардероба для женщин и мужчин, использующее различные методы торгового обслуживания покупателей, торговой площадью от 1000 м ²
3. магазин «Продукты» (минимаркет)	в) предприятие розничной торговли, осуществляющее реализацию непродовольственных товаров универсального ассортимента для детей и применяющий различные методы торгового обслуживания покупателей, с торговой площадью от 2500 м ²
4. универмаг	г) магазин, реализующий продовольственные товары узкого ассортимента (в основном хлеб, кондитерские товары, гастрономию, вино-водочные изделия, пиво, безалкогольные напитки), с индивидуальным обслуживанием через прилавки, торговой площадью от 18 м ²
5. универмаг «Детский мир»	д) магазин с индивидуальным обслуживанием покупателей через прилавки, реализующий продовольственные товары универсального ассортимента (с преобладанием гастрономии), торговой площадью от 400 м ²
6. торговый дом	е) сеть магазинов, основная задача которых – продажа товаров по более низким ценам
7. магазин «Промтовары»	ж) предприятие розничной торговли, реализующее непродовольственные товары узкого ассортимента, основные из которых швейные и трикотажные изделия, обувь, галантерея, парфюмерия, торговой площадью от 18 м ²
8. гипермаркет	з) магазин, имеющий торговую площадь при размещении в городах от 3500 м ² (в сельской местности – от 650 м ²), предлагающий универсальный ассортимент непродовольственных товаров и использующий
9. магазин-дискаунт	и) магазин, имеющий торговую площадь при размещении в городах от 3500 м ² (в сельской местности – от 650 м ²), предлагающий универсальный ассортимент непродовольственных товаров и использующий различные методы торгового обслуживания покупателей (самообслуживание, по образцам, по каталогам, через прилавки обслуживания и др.)

- 1-з, 2-д, 3-г, 4-и, 5-в, 6-б, 7-ж, 8-а, 9-е
- 1-е, 2-д, 3-г, 4-и, 5-в, 6-б, 7-ж, 8-а, 9-з
- 1-з, 2-ж, 3-г, 4-и, 5-в, 6-б, 7-д, 8-а, 9-е
- 1-в, 2-д, 3-г, 4-и, 5-з, 6-б, 7-ж, 8-а, 9-е

17. По капитальности все торговые здания и сооружения делятся на

- **капитальные и облегченные**
- отдельно стоящие, встроенные и пристроенные
- каркасные, каркасно-панельные

18. В зависимости от особенностей объемно-планировочного решения торговые здания могут быть

- **отдельно стоящие, встроенные, встроенно-пристроенные, пристроенные, образующие торговые центры**
- капитальные и облегченные
- каменные, кирпичные, шлакоблочные и др.

19. Торговые здания и сооружения должны отвечать технологическим, архитектурно-строительным, экономическим и санитарно-техническим требованиям (установите соответствие):

Требование	Характеристика требования
1. технологические требования	а) определяют устройство систем теплоснабжения, отопления, вентиляции, водоснабжения, канализации, освещения
2. архитектурно-строительные требования	б) в соответствии с этими требованиями должно быть обеспечено снижение затрат на строительство и эксплуатацию здания
3. экономические требования	в) предполагают такое устройство здания, при котором обеспечивается рациональная организация торгово-технологического процесса, предусматривающая возможность комплексной механизации погрузочно-разгрузочных работ, применение прогрессивных методов продажи товаров
4. санитарно-технические требования	г) предусматривают прочность конструкции здания, использование при строительстве готовых элементов заводского изготовления, соответствие архитектуры здания композиции уже имеющейся застройки, наличие удобных подъездных путей к магазину и тротуаров для пешеходов

- 1-в, 2-г, 3-б, 4-а
- 1-а, 2-г, 3-б, 4-в
- 1-в, 2-б, 3-г, 4-а

20. Данная группа помещений является основной в магазине. От размеров, пропорций и планировки помещений этой группы во многом зависят организация торгово-технологического процесса в магазине и экономические показатели его деятельности.

- **торговые помещения**
- помещения для приемки, хранения и подготовки товаров к продаже
- подсобные помещения
- административно-бытовые помещения
- технические помещения

3 вариант

1. Данные помещения выполняют вспомогательную функцию в магазине, но при этом создают оптимальные условия для его работы

- **подсобные помещения**
- торговые помещения
- административно-бытовые помещения
- технические помещения

2. Состав этой группы помещений зависит от климатического района, в котором расположен магазин, а также уровня механизации, величины и товарного профиля магазина

- **технические помещения**

- административно-бытовые помещения
 - подсобные помещения
 - торговые помещения
3. Включает в себя площадь, занятую торговым оборудованием для выкладки товаров и крупногабаритными товарами, размещенными в торговом зале, а также площадь, занимаемую оборудованием для проведения денежных расчетов и обслуживания покупателей
- **установочная площадь**
 - экспозиционная площадь
 - площадь торгового зала
 - площадь складского помещения
4. Исчисляется как сумма площадей всех горизонтальных, вертикальных и наклонных плоскостей, используемых для выкладки товаров на торговом оборудовании в торговом зале
- **экспозиционная площадь**
 - установочная площадь
 - торговая площадь
5. В магазинах, где торговля ведется через прилавок обслуживания выделяется данная площадь. Ее размер равен произведению длины фронта прилавка на глубину рабочего места
- **площадь для организации рабочих мест обслуживающего персонала**
 - площадь контрольно-кассового узла
 - экспозиционная площадь
6. С помощью данной планировки удобно регулировать направления движения покупательских потоков, организовать единый расчетный узел, она обеспечивает хороший просмотр торгового зала, предоставляет возможность самостоятельного отбора товаров одновременно всеми находящимися в зале покупателями, позволяет им совершить комплексную покупку, затратив на это минимум времени
- **линейная планировка**
 - боксовая планировка
 - выставочная планировка
 - смешанная планировка
7. Применяется для транспортирования и хранения товаров, она образует самостоятельную транспортную единицу
- **транспортная тара**
 - потребительская тара
 - тара-оборудование
 - разовая тара
8. Поступает к потребителю с товаром и не выполняет функцию транспортной тары; ее стоимость включается в цену товара и оплачивается конечным покупателем
- **потребительская тара**
 - транспортная тара
 - тара-оборудование
 - возвратная тара
 - многооборотная тара
9. В зависимости от кратности использования тара делится на разовую, возвратную и многооборотную (проведите соответствие тары

характеристике):

Название тары	Характеристика
1. разовая	а) транспортная тара, прочностные показатели которой рассчитаны на ее многократное применение; тара подлежит обязательному возврату поставщику
2. возвратная	б) тара, бывшая в употреблении, используемая повторно
3. многооборотная	в) предназначена для однократного использования при поставках товаров. К ней относится большинство видов потребительской тары, а так же подлежащая утилизации после использования транспортная тара

- 1-в,2-б,3-а
- 1-б,2-в,3-а
- 1-а,2-б,3-в

10. Предусматривает замену излишнего многообразия тары одинакового назначения оптимальным числом наиболее рациональных ее видов и типов

- **стандартизация**
- метрология
- сертификация

11. Была широко распространена в обращении в прежние годы; жесткая, способная выдерживать механические воздействия, хорошо защищает товары при транспортировании; однако данная тара обладает высоким коэффициентом собственной массы, что увеличивает стоимость перевозки в ней товаров

- **деревянная тара**
- бумажная тара
- металлическая тара
- стеклянная тара

12. В последнее время получила наибольшее распространение; используется для упаковки различных продовольственных и непродовольственных товаров; одно из ее преимуществ - небольшая удельная масса по отношению к затариваемой продукции

- **картонная тара**
- стеклянная тара
- деревянная тара
- полимерная тара

13. Находит все более широкое применение для упаковывания и хранения пищевых продуктов, парфюмерно-косметических средств, товаров бытовой химии, лакокрасочных материалов; обладает небольшой удельной массой, высокой механической прочностью, низкой влапопроницаемостью:

- **полимерная тара**
- керамическая тара
- стеклянная тара
- бумажная тара

14. В соответствии с Примерными правилами работы предприятий розничной торговли товарный профиль (тип) торгового предприятия определяется

- **Уставом розничного торгового предприятия**
- Примерными правилами работы предприятий розничной торговли
- Инструкциями

15. При продаже технически сложных товаров, которые в случае выхода из строя в период гарантийного срока могут быть возвращены в магазин, покупателю выписывается

- **товарный чек**
- гарантийный сертификат
- договор розничной купли-продажи
- лицензия

16. Обмен приобретенных товаров или возврат денег покупателям производится в соответствии с правилами, установленными

- **Законом РФ "О защите прав потребителей"**
 - Правилами торговли
 - Гражданским кодексом РФ
17. Оплаченные крупногабаритные и тяжеловесные товары могут быть оставлены на хранение в магазине на срок
- **не более суток**
 - не более 2 часов
 - не более 3 суток с условием самовывоза
18. Совокупность приемов и способов, с помощью которых розничные торговые предприятия осуществляют процесс продажи товаров это
- **метод продажи**
 - технология продажи
 - организация продажи
19. Данный метод экономит время покупателей, увеличивает скорость торгового обслуживания; увеличивает объем продажи товаров за счет увеличения пропускной способности магазина; способствует снижению издержек по зарплате за счет сокращения общей численности продавцов
- **самообслуживание**
 - продажа товаров через прилавки
 - продажа товаров по образцам
 - продажа товаров по предварительным заказам
20. Данный метод получил широкое распространение при реализации тканей, обоев, мебели, бытовой техники и других товаров. Суть метода в том, что покупатель самостоятельно или с помощью продавца знакомится с выставленными в торговом зале образцами товаров.
- **продажа товаров по образцам**
 - самообслуживание
 - продажа товаров через прилавки
 - продажа товаров по предварительным заказам

4 вариант

1. Биржа выполняет
 - **торгово-посреднические функции**
 - функции трудоустройства
 - рекламные функции
2. Главная цель функционирования товарной биржи
 - **проведение торгов и заключение договоров на покупку или продажу товаров**
 - регулирование цен и качества покупаемых или продаваемых товаров
 - проверка количества и качества покупаемых или продаваемых товаров
3. Котировка цен - это
 - **определение средней цены на какой-либо товар по результатам уже заключенных контрактов**
 - установление цен на товары
 - список текущих цен на покупаемые или продаваемые товары
4. Физическое лицо может быть учредителем биржи
 - **да, в соответствии с законодательством**
 - нет
 - да, только совместно с банковскими структурами

5. Участие в биржевой торговле может принимать

- **только член биржи**
- любой желающий
- только брокеры и дилеры

6. Высшим органом управления биржи является

- **общее собрание членов биржи**
- государственное агентство по ценным бумагам и фондовому рынку
- правление биржи

7. Ринговый комитет биржи

- **наблюдает и контролирует порядок заключения сделок**
- наблюдает и контролирует ценообразование
- контролирует ход выполнения заключенных на бирже договоров

8. Товарная биржа - это

- **оптовый рынок товаров**
- механизм ценообразования
- механизм проверки качества продаваемых товаров

9. Биржевые товары - это

- **зерно, сахар, кофе**
- недвижимость и интеллектуальная собственность
- бытовая электроника и компьютеры

10. Товарная биржа может организовывать проверку качества продаваемого товара

- **да, по требованию участника биржевой торговли**
- нет, требования к качеству товаров унифицированы
- нет, т.к. требования к качеству должны содержать договоры купли-продажи

11. Фьючерсная биржевая сделка - это

- **сделка по продаже еще не произведенного товара**
- сделка с проверкой качества продаваемых товаров
- сделка по продаже больших партий товаров с фиксированной ценой

12. Биржевые сделки на реальный товар с отсроченным сроком поставки называют

- **форвардные сделки**
- кэш-сделки
- спот-сделки

13. Брокер на бирже выполняет

- **покупку или продажу товара по поручению клиента**
- покупку товара с целью последующей его перепродажи клиенту
- контроль за ходом исполнения заключаемых клиентом договоров

14. Биржевые торги проводит

- **биржевой маклер**
- брокерские фирмы, зарегистрированные на бирже
- дилер

15. Согласный (английский) аукцион - это

- **аукцион, на котором стартовые цены постепенно повышаются, пока товар не будет продан по высшей цене**

- аукцион, на котором стартовые цены постепенно снижаются, пока товар не будет продан по устраивающей покупателя цене
- аукцион по розничной продаже представленных товаров

Критерии оценки теста:

20-18 правильных ответов – «отлично»

17-15 правильных ответов – «хорошо»

14-12 правильных ответов – «удовлетворительно»

11 и менее правильных ответов – «неудовлетворительно»

Тестовые задания для МДК 01.03 Организация и осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд

1. Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» регулирует отношения, направленные на обеспечение:

Варианты правильного ответа:

- А) государственных и местных нужд
- Б) государственных и муниципальных нужд
- В) федеральных, региональных и муниципальных нужд
- Г) государственных, региональных и муниципальных нужд

2. Цели применения Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»

Варианты правильного ответа:

- А) повышение эффективности, результативности осуществления закупок товаров, работ, услуг, предотвращение коррупции и других злоупотреблений в сфере закупок
- Б) повышение уровня конкуренции, предотвращение коррупции и других злоупотреблений в сфере закупок
- В) повышение эффективности, результативности осуществления закупок товаров, работ, услуг, обеспечение гласности и прозрачности осуществления таких закупок, предотвращение коррупции и других злоупотреблений в сфере закупок
- Г) обеспечение гласности и прозрачности осуществления таких закупок, предотвращение коррупции и других злоупотреблений в сфере закупок

3. Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» применяется к отношениям, связанным с

Варианты правильного ответа:

- А) закупкой драгоценных металлов и драгоценных камней для пополнения Государственного фонда драгоценных металлов и драгоценных камней Российской Федерации
- Б) оказанием услуг международными финансовыми организациями, созданными в соответствии с международными договорами, участником которых является Российская Федерация, а также международными финансовыми организациями, с которыми Российская Федерация заключила международные договоры
- В) закупкой товаров, работ, услуг участковыми избирательными комиссиями, территориальными избирательными комиссиями, в том числе при возложении на них полномочий иной избирательной комиссии, окружными избирательными комиссиями, избирательными комиссиями муниципальных образований /за исключением избирательных

комиссий муниципальных образований, являющихся административными центрами /столицами/ субъектов Российской Федерации/ во исполнение полномочий, предусмотренных законодательством Российской Федерации о выборах и референдумах

Г) планированием закупок товаров, работ, услуг

4. Положения Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» не применяются к отношениям, связанным с назначением

Варианты правильного ответа:

А) экспертизы арбитражным судом по своей инициативе

Б) аудита в сфере закупок товаров, работ, услуг

В) особенностей исполнения контрактов

Г) мониторинга закупок товаров, работ, услуг

5. Законодательство Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд основывается на положениях

Варианты правильного ответа:

А) Конституции Российской Федерации, Гражданского кодекса Российской Федерации, Бюджетного кодекса Российской Федерации, Налогового кодекса Российской Федерации

Б) Конституции Российской Федерации, Гражданского кодекса Российской Федерации, Бюджетного кодекса Российской Федерации

В) Конституции Российской Федерации, Гражданского кодекса Российской Федерации

Г) Конституции Российской Федерации и федерального законодательства

6. Законодательство Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд состоит из

Варианты правильного ответа:

А) Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» и других федеральных законов, регулирующих закупки товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд

Б) Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»

В) Гражданского кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»

Г) Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» и других федеральных и региональных нормативных правовых актов, регулирующих закупки товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд

7. Нормы права, содержащиеся в других федеральных законах и регулирующие закупки товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд

Варианты правильного ответа:

А) могут не соответствовать Федеральному закону от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»

Б) являются самостоятельными нормативно-правовыми актами

В) должны соответствовать Бюджетному кодексу Российской Федерации

Г) должны соответствовать Федеральному закону от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»

8. В каких случаях Президент Российской Федерации, Правительство Российской Федерации, федеральные органы исполнительной власти, Государственная корпорация по атомной энергии «Росатом», Государственная корпорация по космической деятельности «Роскосмос» вправе принимать нормативные правовые акты, регулирующие отношения в сфере закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд

Варианты правильного ответа:

А) В случаях, предусмотренных Конституцией Российской Федерации, Гражданским кодексом Российской Федерации и Бюджетным кодексом Российской Федерации

Б) В случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок

В) В случаях, предусмотренных законодательством о национальной безопасности

9. Органы государственной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления в соответствии со своей компетенцией

Варианты правильного ответа:

А) вправе принимать правовые акты, регулирующие отношения в сфере закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд, в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок.

Б) не вправе принимать правовые акты, регулирующие отношения в сфере закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд

В) вправе принимать правовые акты, регулирующие отношения в сфере закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд, по согласованию с органами местного самоуправления

Г) вправе принимать правовые акты, регулирующие отношения в сфере закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд, по согласованию с федеральными органами власти

10. Если международным договором Российской Федерации установлены иные правила, чем те, которые предусмотрены Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», применяются:

Варианты правильного ответа:

А) нормы Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»

Б) правила международного договора

В) нормы Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» либо правила международного договора по усмотрению правоприменителя

Г) правила делового оборота

2.4. Комплект контрольно-оценочных средств для проведения экзамена (квалификационного) по профессиональному модулю ПМ.01 Организация и осуществление торговой деятельности

Условия выполнения задания: обучающиеся выполняют работу в виде практических заданий.

Место проведения: учебный кабинет;

Максимальное время выполнения задания: 30 минут

ИНСТРУКЦИОННАЯ КАРТА

Материально-техническое оснащение: учено-методическая литература, бланки документов

Характер выполнения работы: обращение в ходе задания к информационным источникам; рациональное распределение времени на выполнение задания - обязательно наличие следующих этапов выполнения задания:

1. Ознакомление с заданием;
2. планирование работы;
3. получение информации;
4. подготовка продукта;
5. рефлексия выполнения задания;
6. коррекция подготовленного продукта перед сдачей

Практические задания

1. От китайской швейной фабрики «Зоря» 20 ноября 2022 г. № 16 поступило коммерческое предложение ТД «Мечта» заключить договор на поставку швейных изделий на 2023 г. В письме швейной фабрики ТД «Мечта» предлагается в течение 20 дней с момента получения предложения разработать и представить поставщику - китайской швейной фабрике – проект договора на поставку швейных изделий. В связи с этим генеральный директор ТД «Мечта» поручил в указанный срок менеджеру по группе швейных товаров И.Н. Петрову подготовить проект договора на поставку указанных товаров и после согласования его направить поставщику для подписания.

2. От ООО «Интра» 25 октября 2022 г. № 15 поступило коммерческое предложение торговой сети «Микрона» заключить договор на поставку продукции компании «UNILEVER» на 2023 г. В письме торговой сети «Микрона» предлагается в течение 20 дней с момента получения предложения разработать и представить поставщику - ООО «Интра» – проект договора на поставку продукции компании «UNILEVER». В связи с этим генеральный директор торговой сети «Микрона» поручил в указанный срок менеджеру по закупке товаров И.Н. Петрову подготовить проект договора на поставку указанных товаров и после согласования его направить поставщику для подписания.

3. От ООО «Северный Альянс» 15 сентября 2022 г. № 10 поступило коммерческое предложение ТД «Карусель» заключить договор на поставку рыбных консервов на 2023 г. В письме ТД «Карусель» предлагается в течение 20 дней с момента получения предложения разработать и представить поставщику - ООО «Северный Альянс» – проект договора на поставку рыбных консервов. В связи с этим генеральный директор ТД «Карусель» поручил в указанный срок менеджеру по группе рыбных товаров И.Н. Иванову подготовить проект договора на поставку указанных товаров и после согласования его направить поставщику для подписания.

4. От торговой компании «Меренга» 18 августа 2022 г. № 12 поступило коммерческое предложение торговой сети «Магнит» заключить договор на поставку сдобных булочных изделий и мучных кондитерских изделий на 2023 г. В письме торговой сети «Магнит» предлагается в течение 20 дней с момента получения предложения разработать и представить поставщику – торговой компании «Меренга» – проект договора на поставку сдобных булочных изделий и мучных кондитерских изделий. В связи с этим генеральный директор торговой сети «Магнит» поручил в указанный срок менеджеру по закупке товаров И.Н. Сидорову подготовить проект договора на поставку указанных товаров и после согласования его направить поставщику для подписания.

5. От ПК химический завод «Луч» 11 сентября 2022 г. № 28 поступило коммерческое предложение торговой сети «Звездочка» заключить договор на поставку канцелярских товаров на 2023 г. В письме торговой сети «Звездочка» предлагается в течение 20 дней с момента получения предложения разработать и представить поставщику – ПК химический завод «Луч» – проект договора на поставку канцелярских товаров. В связи с этим генеральный директор торговой сети «Звездочка» поручил в указанный срок менеджеру по закупке канцелярских товаров И.Н. Ручкину подготовить проект договора на поставку

указанных товаров и после согласования его направить поставщику для подписания.

6. От ПК химический завод «Луч» 05 ноября 2023 г. № 18 поступило коммерческое предложение торговой сети «Зебра» заключить договор на поставку наборов для детского творчества на 2024 г. В письме торговой сети «Зебра» предлагается в течение 20 дней с момента получения предложения разработать и представить поставщику – ПК химический завод «Луч» – проект договора на поставку наборов для детского творчества. В связи с этим генеральный директор торговой сети «Зебра» поручил в указанный срок менеджеру по закупке товаров И.Н. Игрушкину подготовить проект договора на поставку указанных товаров и после согласования его направить поставщику для подписания.

7. От ООО «Альянс» 09 ноября 2022 г. № 28 поступило коммерческое предложение торговой сети «Помидорка» заключить договор на поставку плодовоовощных консервов на 2023 г. В письме торговой сети «Помидорка» предлагается в течение 20 дней с момента получения предложения разработать и представить поставщику – ООО «Альянс» – проект договора на поставку плодовоовощных консервов. В связи с этим генеральный директор торговой сети «Помидорка» поручил в указанный срок менеджеру по закупке товаров И.Н. Огурцову подготовить проект договора на поставку указанных товаров и после согласования его направить поставщику для подписания.

8. От ООО «Конфетка» 19 ноября 2023 г. № 08 поступило коммерческое предложение торговой сети «Сластена» заключить договор на поставку кондитерских товаров на 2024 г. В письме торговой сети «Сластена» предлагается в течение 20 дней с момента получения предложения разработать и представить поставщику – ООО «Конфетка» – проект договора на поставку кондитерских товаров. В связи с этим генеральный директор торговой сети «Сластена» поручил в указанный срок менеджеру по закупке кондитерских товаров И.Н. Пряничникову подготовить проект договора на поставку указанных товаров и после согласования его направить поставщику для подписания.

9. От ООО «ТД «Регион-молоко» 21 ноября 2022 г. № 18 поступило коммерческое предложение торговой сети «Му-му» заключить договор на поставку молочных товаров на 2023 г. В письме торговой сети «Му-му» предлагается в течение 20 дней с момента получения предложения разработать и представить поставщику – ООО «Регион-молоко» – проект договора на поставку молочных товаров. В связи с этим генеральный директор торговой сети «Му-му» поручил в указанный срок менеджеру по закупке молочных товаров И.Н. Баранову подготовить проект договора на поставку указанных товаров и после согласования его направить поставщику для подписания.

10. От фабрики «Заря» 20 ноября 2023 г. № 18 поступило коммерческое предложение ТД «Мечта» заключить договор на поставку колбасных изделий на 2024 г. В письме швейной фабрики ТД «Мечта» предлагается в течение 20 дней с момента получения предложения разработать и представить поставщику – фабрики «Заря» – проект договора на поставку колбасных изделий. В связи с этим генеральный директор ТД «Мечта» поручил в указанный срок менеджеру по группе колбасных товаров И.Н. Петрову подготовить проект договора на поставку указанных товаров и после согласования его направить поставщику для подписания.

11. От ООО «Интра» 25 октября 2022 г. № 15 поступило коммерческое предложение торговой сети «Микрона» заключить договор на поставку продукции компании «UNILEVER» на 2023 г. В письме торговой сети «Микрона» предлагается в течении 20 дней с момента получения предложения разработать и представить поставщику - ООО «Интра» – проект договора на поставку продукции компании «UNILEVER». В связи с этим генеральный директор торговой сети «Микрона» поручил в указанный срок менеджеру по закупке товаров И.Н. Петрову подготовить проект договора на поставку указанных товаров и после согласования его направить поставщику для подписания.

12. От ООО «Северный Альянс» 15 сентября 2023 г. № 10 поступило коммерческое предложение ТД «Карусель» заключить договор на поставку рыбных консервов на 2024 г. В письме ТД «Карусель» предлагается в течении 20 дней с момента получения предложения разработать и представить поставщику- ООО «Северный Альянс» – проект договора на

поставку рыбных консервов. В связи с этим генеральный директор ТД «Карусель» поручил в указанный срок менеджеру по группе рыбных товаров И.Н. Иванову подготовить проект договора на поставку указанных товаров и после согласования его направить поставщику для подписания.

13. От торговой компании «Меренга» 18 августа 2023 г. № 12 поступило коммерческое предложение торговой сети «Магнит» заключить договор на поставку сдобных булочных изделий и мучных кондитерских изделий на 2024 г. В письме торговой сети «Магнит» предлагается в течении 20 дней с момента получения предложения разработать и представить поставщику – торговой компании «Меренга» – проект договора на поставку сдобных булочных изделий и мучных кондитерских изделий. В связи с этим генеральный директор торговой сети «Магнит» поручил в указанный срок менеджеру по закупке товаров И.Н. Сидорову подготовить проект договора на поставку указанных товаров и после согласования его направить поставщику для подписания.

14. От ПК химический завод «Луч» 11 сентября 2023 г. № 28 поступило коммерческое предложение торговой сети «Звездочка» заключить договор на поставку канцелярских товаров на 2024 г. В письме торговой сети «Звездочка» предлагается в течении 20 дней с момента получения предложения разработать и представить поставщику – ПК химический завод «Луч» – проект договора на поставку канцелярских товаров. В связи с этим генеральный директор торговой сети «Звездочка» поручил в указанный срок менеджеру по закупке канцелярских товаров И.Н. Ручкину подготовить проект договора на поставку указанных товаров и после согласования его направить поставщику для подписания.

15. От ПК химический завод «Луч» 05 ноября 2023 г. № 18 поступило коммерческое предложение торговой сети «Зебра» заключить договор на поставку наборов для детского творчества на 2024 г. В письме торговой сети «Зебра» предлагается в течении 20 дней с момента получения предложения разработать и представить поставщику – ПК химический завод «Луч» – проект договора на поставку наборов для детского творчества. В связи с этим генеральный директор торговой сети «Зебра» поручил в указанный срок менеджеру по закупке товаров И.Н. Игрушкину подготовить проект договора на поставку указанных товаров и после согласования его направить поставщику для подписания.

16. От ООО «Альянс» 09 ноября 2022 г. № 28 поступило коммерческое предложение торговой сети «Помидорка» заключить договор на поставку плодовоовощных консервов на 2023 г. В письме торговой сети «Помидорка» предлагается в течении 20 дней с момента получения предложения разработать и представить поставщику – ООО «Альянс» – проект договора на поставку плодовоовощных консервов. В связи с этим генеральный директор торговой сети «Помидорка» поручил в указанный срок менеджеру по закупке товаров И.Н. Огурцову подготовить проект договора на поставку указанных товаров и после согласования его направить поставщику для подписания.

17. От ООО «Конфетка» 19 ноября 2023 г. № 08 поступило коммерческое предложение торговой сети «Сластена» заключить договор на поставку кондитерских товаров на 2024 г. В письме торговой сети «Сластена» предлагается в течении 20 дней с момента получения предложения разработать и представить поставщику – ООО «Конфетка» – проект договора на поставку кондитерских товаров. В связи с этим генеральный директор торговой сети «Сластена» поручил в указанный срок менеджеру по закупке кондитерских товаров И.Н. Пряничникову подготовить проект договора на поставку указанных товаров и после согласования его направить поставщику для подписания.

18. От ООО «ТД «Регион-молоко» 21 ноября 2023 г. № 18 поступило коммерческое предложение торговой сети «Му-му» заключить договор на поставку молочных товаров на 2024 г. В письме торговой сети «Му-му» предлагается в течении 20 дней с момента получения предложения разработать и представить поставщику – ООО «Регион-молоко» – проект договора на поставку молочных товаров. В связи с этим генеральный директор торговой сети «Му-му» поручил в указанный срок менеджеру по закупке молочных товаров И.Н. Баранову подготовить проект договора на поставку указанных товаров и после согласования его направить поставщику для подписания.

Инструкция по выполнению заданий:

1. Внимательно прочитайте задание.
2. Составьте спецификацию к проекту договора поставки на 2013 г. с учетом прайс-листа.
3. Разработайте текст проекта договора поставки, исходя из положений договора поставки и примерной его формы.
4. Вы можете воспользоваться учебно-методической литературой, бланками документов, имеющихся на специальном столе.

Оцениваемые компетенции: ОК 1-4, 6-7; ПК 1.1-1.10

Критерии оценивания:

«отлично» - студент свободно, с глубоким знанием материала правильно составляет спецификацию к проекту договора, разрабатывает текст проекта договора поставки исходя из положений договора поставки и примерной его формы и уверенно отвечает на дополнительные вопросы.

«хорошо» - студент достаточно убедительно, с несущественными ошибками в теоретической подготовке и достаточно освоенными умениями правильно составляет спецификацию к проекту договора, разрабатывает текст проекта договора поставки исходя из положений договора поставки и примерной его формы, но допускает небольшие погрешности в составлении документа и достаточно убедительно отвечает на поставленные вопросы.

«удовлетворительно» - студент недостаточно уверенно, с существенными ошибками в теоретической подготовке и плохо освоенными умениями составляет спецификацию к проекту договора, разрабатывает текст проекта договора поставки исходя из положений договора поставки и примерной его формы, но допускает значительные погрешности в составлении документа, неуверенно отвечает на дополнительно заданные вопросы. С затруднениями, может при необходимости составить и заполнить необходимые документы

«неудовлетворительно» - студент имеет очень слабое представление о предмете и недостаточно или вообще не освоил знания и умения. Допускает существенные ошибки в составлении спецификации к проекту договора и разработке текста проекта договора поставки, на большинство заданных вопросов отвечает неверно и неуверенно, не может справиться с решением подобной задачи.

№ П/П	Критерии оценки	Количество баллов			
		5	4	3	2
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					

Шкала снижения оценки

Наименование показателя	Ошибки	Снижение оценки, баллы

БЛАНК ЭКЗАМЕНАТОРА

Обучающийся _____
Группа _____ по специальности 38.02.08 Торговое дело

Критерии оценивания	Количество присвоенных баллов
Общее количество баллов	
Полученная ОЦЕНКА*	

Экзаменатор: _____

(Ф.И.О.)

(подпись)

АТТЕСТАЦИОННЫЙ ЛИСТ ПО ПРАКТИКЕ

_____ обучающий(ая)ся на _____ курсе по специальности СПО

(Ф.И.О.)

38.02.08 Торговое дело

(код, наименование специальности)

успешно прошел(ла) производственную практику по

профессиональному модулю

ПМ.01 Организация и осуществление торговой деятельности.

в объеме _____ часов с _____ 20__ г. по «__» _____ 20__ г. в организации

(наименование организации, юридический адрес, телефон)

Виды и качество выполнения работ

Виды и объем работ, выполненных обучающимся во время практики	Качество выполнения работ в соответствии с технологией и (или) требованиями организации, в которой проходила практика	Оценка

Характеристика учебной и профессиональной деятельности обучающегося во время производственной практики

Дата _____ 20__ г. Подпись руководителя практики _____ ФИО, должность

Подпись, печать ответственного лица организации (базы практики) _____ ФИО, должность

ОЦЕНОЧНАЯ ВЕДОМОСТЬ ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МОДУЛЮ

ПМ.01 Организация и осуществление торговой деятельности.

(код и наименование профессионального модуля)

38.02.08 Торговое дело

по специальности СПО

(код, наименование специальности)

ФИО обучающегося

Курс

Группа

Количество часов ПМ

Срок освоения ПМ

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации по профессиональному модулю

Элементы модуля (код и наименование МДК, код практик)	Формы текущего контроля и промежуточной аттестации	Оценка
МДК 01.01	дифференцированный зачёт	
МДК 01.02	экзамен	
МДК 01.03	дифференцированный зачёт	
УП 01	проверочная работа	
ПП 01	практическая квалификационная работа	
ПМ 01	экзамен квалификационный	

Коды проверяемых компетенций	Наименование общих и профессиональных компетенций	Оценка (да/нет)

Результат оценки:

вид профессиональной деятельности

(освоен/не освоен)

Преподаватель:

(Ф.И.О.)

(подпись)

Председатель комиссии:

(Ф.И.О.)

(подпись)

Члены комиссии:

(Ф.И.О.)

(подпись)

(Ф.И.О.)

(подпись)